券代　：600884　　券　　：　　份　　公告　号：2026-036

ø　　″ ´

ĩ ɲ ﬀ　p　‖ˬ　　ĩ ɲ ″ ´ 2025　　Ч　Ӌ

*　　″ Ч

公司　事会及全体　事保　　公告内　不　在任何　假　　、　　假

(一)公司　　售　　价变动分　，　　同　增　与全　场增
及原因，　　入增　与同　业可　公司同　业务　入变动
及原因；　具体　　型划分　　业务　入　　，分　各　型
　　入变动　原因；　　一体化产　　低单位　产　　具体　　；
回[1]：

1. 公司　　售　　价变动分　，　　同　增　与全　场增
及原因，　　入增　与同　业可　公司同　业务　入变动
及原因；

，2025　全　　售　同　增　46.67%。2025　，公司　　售　同　增　26.76%，低于全　场增　，主　原因为（1）公司作为　　业　　企业，2024　　售　基　　业　先，2025　　增　，同　增　低于全　业增　，但　　仍　　业　　；（2）　告　内，受　　东　　不　　因　响，公司　　境变化，　　（a）　在　产　　产　　原　划　　后，　产　　供　不　，充分　　场　单　　；（b）　分　　为　免　　份因　　东　　供　　免免

[1]：因　一种分类　比　齐代

储　　为 25%－30%，　　为 10%　右。　　入　　与上　下　场　　基　一　，　入变动均在合　　围之内。

3.　　一体化产　　低单位　产　　具体　　；

在　　一体化产　　中，单位　产　　呈　出　　优化　：一　　，　　优化与　位　合，在产　同　　升　前　下，人均产出　　升，单吨人　　低；另一　　，　墨化　　不优化　　，　　与　备优化，　　了　　升，单吨产品　及　　下　。上　因　合　单吨　　下　　900 元/吨。　　，2025　因　单　增加、　　产　不　，　体增加了　　加　　例，　会　　增加，一　　上　　了一体化　　下　　分　　。

(二)公司偏光　业务　入　　与全　场变动　势、　　及原因；区分　　型　　偏光　业务　　入　　及变动　况，　　合前　　况　一　　升　　场份　　入增　　作　；偏光　产品单位　　变动况及原因；

回　：

1.　公司偏光　业务　入　　与全　场变动　势、　　及原因；

QYResearch　　，2025　全　偏光　　场　　为 101.8 亿元，同　增　3.34%。　AVC　　，2025　全　偏光　　场　　为 6.22 亿　　，同　增　4.01%。2025　公司偏光　业务　业　入同　增　9.65%；售　　同　增　1.33%。

公司偏光　业务　　增　　低于　业增　，但　入增　　于　业增　，主　原因　2025　公司偏光　业务　　、OLED、　IT　　加值偏光　产品，　　分产品单位　　价值　但　　偏　；同　公司　　减　　分低　利产品　出　，从　　体出　　增　　低。

2.　区分　　型　　偏光　业务　　入　　及变动　况，　　合前　况　一　　升　　场份　　入增　　作　；偏光　产品单位

变动 况及原因；

（1）公司偏光 产品 域划分 入 及变动 况

2025 公司偏光 业务 体保 ， 中在LCD-TV 域（占 70%-75%），IT、OLED及 域合 占 25%-30%。从 分 域 ，产品 呈 优化 势：TV 受 于下 化 ，65 以上产品占 升， 冲了65 以下产品 份 减；同 ， 于 SP业务（ 可 于 发光二 OLED 偏光 产品、和 IT 偏光 产品） 合， 偏光 从0到1 增 ，OLED及其他 域亦保 健增 ， 公司 加 向加值、 场 化 型。

（2） 升 产品份 入增 作

公司 OLED偏光 、 偏光 、 IT偏光 及65 及以上 LCD TV 低反 / / 偏光 义为 产品。

告 内，公司 偏光 产品 化 ，OLED偏光 出 增 ； 偏光 因 SP ；65 及以上 LCD TV 偏光 出 增 。 产品 售 入占 上 增加 6.45个分 ，占偏光 主 业务 增 94.5%， 公司偏光 业务 入增 主 动因 。

（3）偏光 产品单位 变动 况及原因

告 内，公司偏光 产品单位 产 同 上升3.3%，主 产品 升 及刚 增加 。具体 ：人 ，为保 产 及 升 ，公司 充人员 制 优化 体 ， 使单位人 同 上升13.5%；制 ，受 国 厂 加 企及 增产 固后 增加 响，单位制 同 上升15.1%

可　公司 2025　　业务　利　　下：

同　业可　上　公司	利	同　变动
	23.21%	下　4.55 个　分
中	15.57%	下　4.36 个　分
	18.92%	下　4.89 个　分
份（　　）	**19.59%**	**上升 1.14 个　分**

：2025　各公司

2025　公司　　业务　　利　19.59%，　利　处于　业　　。公司　　业务　利　与　　在一　　，主　为（1）公司产品　　与　　在　　，公司　　以人　墨　　为主，　　墨　　占　　，其　利　力　于人　墨　　。（2）公司　　与　　在　　，受国　关　　和　　国　和地区　保　　变化　响，　　倾向于供　商　　基地　　单交付，　　东　　公司　　，公司　基地　　，　　业务　入占低；　　占　　，其　产　　基地在　利　力上　于其国内基地。

2025　公司　　业务　利　于　　与中　　，主　原因为（1）公司在　　、　充　产品　域具　　优势和产品　争力，　　产品占　　，　　产品　均　售单价　于同　业可　公司；（2）　告　内，公司　　单吨　同　　于同业可　公司，主　公司　　备　　和　产　优化，及　升　产　产　利　，增　。

可　公司 2025　　下：

同　业可　上　公司		同　变动
	16.55%	下　0.51 个　分
中	8.96%	下　3.12 个　分
	6.29%	下　0.51 个　分
份（　　）	**13.36%**	**下　1.27 个　分**

：2025　各公司

：同业可　公司　单　　业务　　况，上　　为同业可　公司　体合　　口　　。

2025　公司　　业务　　为 13.36%，低于　　，但　于中　、　　，主　　发　　和　务　　。

可　公司 2025　各　　下：

同　业可　上　公司	售		发	务
	0.61%	6.32%	6.21%	3.41%
中	1.39%	2.43%	3.21%	1.93%
	0.13%	1.35%	3.44%	1.37%
份（　　）	**1.21%**	**2.04%**	**6.70%**	**3.40%**

公司　发　　于同　业可　公司，主　　业　争　，为　升产品　争力、　　场　发　，公司坚　产品　先　，依　　代、　优化与产品创　，在产品　、供　力与　上　固　先优势。　告　内，公司专　　兼　充　产品　代升　，切关　基　一代　发　与产业化　，　保　发　入。

同　，公司　售　，基于　业务一体化基地产　、　升　及　，　2025　12　31　，公司　业务　借　64.15 亿元，中　、　借　分别为 56.51 亿元、27.85 亿元，公司　利　出　于　、中　，务　。

2. 偏光　业务

可　公司 2025　偏光　业务　利　下：

同　业可　上　公司	2025	同　变动
A	12.55%	下　1.39 个　分
三利	15.07%	下　2.11 个　分
份（偏光　）	**14.52%**	**上升 4.46 个　分**

：各公司

2025　，公司偏光　业务　利　为 14.52%，与国内同　业可　上　公司　利　，公司　利　处在　业　区　。2025　公司偏光　业务　利　同　升 4.46 个　分　，主　于公司　动产品　向　加值　向升　，　LCD TV 及 OLED 偏光　增　，同　公司　减　分低　利产品　出　，　依　供　化　、　产　及全　增　举　，共同　动　利　同　增　。　，公司　坚　化发　，　优化产品　，　升原　国产化　与　，　增　，助力偏光　业务　利　升。

可　公司 2025　下：

同　业可　上　公司		同　变动
A	8.65%	下　0.12 个　分
三利	12.03%	下　0.50 个　分
份（偏光　）	**9.13%**	**上升 1.35 个　分**

：2025　各公司

：同业可　公司　单　　偏光　业务　　况，上　　为同业可　公司　体合口　　。

2025　，公司偏光　业务　　为 9.13%，与国内同　业可　上　公司　　，公司　　处在　业　　区　。

可　公司 2025　各　　下：

同　业可　上　公司	售		发	务
A	1.07%	3.97%	3.21%	0.41%
三利	1.35%	3.07%	5.65%	1.96%
份（偏光　）	**1.17%**	**2.11%**	**4.59%**	**1.27%**

二、关于　　与　售。　　，公司前五名　　售　1,400,214.07 万元，占　　售　　64.86%，　中　　；其中　增　　X，　售　　15.19 亿元。

公司　充　　：(一)与　　X　合作　　、　售内　，　　X　否与公司　在关　关　，与同　型　　，　　在　利　、回　　况　　况；(二)　　和偏光　业务分别　前五名　　基　　况，　售　　、　占　及变动　况，　　在　增　　具体　况。

会　　入　　和取　　。

(一)与　　X　合作　　、　售内　，　　X　否与公司　在关　关　，与同　型　　，　　在　利　、回　　况　　况；

回

X　公司　　块　主　　，合作　　在双　　供　协作基　之上。公司作为全　　域　　企业，　　X　人　墨　　供　商。　　，公司凭借　　优势，　　保　了关　　供　，双　　保　　供　合作关　。

公司与　　关　关　，与同　型　　，　　，回　及　，　利　　低。

（二） 和偏光 业务分别 前五名 基 况， 售 、占 及变动 况， 在 增 具体 况。

回 ：

1. 业务

块前五 均处于全 动力 业 先供 商圈 。2025 ，公司 块向前五 合 售 占 块 售 例为65.73%，合 售 占 售 例为63.74%，且 占体保 。其中， 名 四 为 告 内 入前五 之列，主公司 前 关 功 产 入， 动了 售 增 。

2. 偏光 业务

告 内，公司偏光 业务前五 均为 业 企业， 售中 ， 固。偏光 块前五 合 售 占偏光 块 售 例为85.83%，合 售 占 售 例为86.24%。其中， 名 五 为 告 内 入前五 之列， 与公司具 合作关 。

会 入 和取

会 回 **：**

1.

业 入 ， 们 和取 ：

(1)了 与 入 关 关 内 制， 价 些 制 ， 其否 到 ， 关内 制 ；

(2) 售合同，了 主 合同 件， 价 入 否 ；

(3) 于内 入，元取 关 件，包 售 单、 售发 、出 单、 单、 单 ； 于出口 入，元取 关 件，包 售 单、出口 关单、 口 信 ， 与 ；

(4)元取主 函 ， 回函不 原因， 回函函

代　，包　　单，　口　信　　，发函　，回函　，发函　例和回函　例　况　下：

	偏光	
业　入　（万元）	1,142,666.98	1,014,825.65
发函　（万元）	1,034,201.67	891,785.66
发函　例(%)	90.51	87.88
回函　（万元）	1,034,201.67	877,341.90
回函占发函　例(%)	100.00	98.38
回函占　业　入　例(%)	90.51	86.45

2.

，　们　为公司　业　入　　可以　。

三、关于供　商与　。　，公司前五名供　商　40.94 亿元，占　20.53%，　中　低；其中　增供　商 Y，　6.57 亿元。公司　主体　况　，公司前十名供　商中境　主体占　。

公司　充　：(一)公司　主　原　名　、　及占　，各主　原　与产　匹　；(二)各主　原　前五名供　商基　况、　及占　况、　否为关　，　否　在　商　信　、　况　，　内　与其　况不匹　况；供　商　中　低　原因，　否　合　业　例；　增供　商 Y　基　况、　内　、合作　；(三)区分境内与境　供　商，　及付　和内　况，　否　在　付　与　供　商不一　况。

员会及　事专　会　付　关内　发　。　会　业务　和取　。

(一)公司　主　原　名　、　及占　，各主　原　与产　匹　；

回：

1.　业务

主　原　为　、　，2025　原　为

31.55 亿元，占　　块　　37.25%，　合　在同　（50%-60%）围内。另　，　具体　及产品型号，　也会产　，　合原　与产　匹　合　。

2. 偏光　业务

偏光　主　原　为 PVA　、TAC　、保　、　型　功　，2025　65.20 亿元，占　体偏光　块　86.93%。2025　功　9.3 亿　，偏光　产品产　1.5 亿　。一偏光　光　制　，　合　在同　围，原　与产品产　匹　，不　在　偏　。

(二)各主　原　前五名供　商基　况、　及占　况、　否为关　，　否　在　商　信　、　况　，　内　与其　况不匹　况；供　商　中　低　原因，　否　合　业　例；增供　商 Y　基　况、　内　、合作　；

回：

1. 主　原　前五名供　商　况

（1）　业务

号	供　商名	2025　（万元）	占　（%）	否为关	否　在商　信	况
1	一名	97,804.56	30.99	否		
2	二名	35,901.42	11.38	否		
3	三名	33,622.35	10.65	否		
4	四名	14,140.92	4.48	否		
5	五名	9,315.77	2.95	否		
合		190,785.02	60.46	/	/	/

上　原　供　商不　在　内　与其　况不匹况。　块主　原　前五　供　商　占　60.46%，原　供　商　中处于　业　。

（2）偏光　业务

号	供　商名	2025　（万元）	占　（%）	否为关	否　在商　信	况

1	一名	113,928.69	15.20	否
2	二名	66,664.79	8.90	否
3	三名	65,671.41	8.80	否
4	四名	65,329.98/		

公司　　区分境内供　商、境　供　商，均　下　　。

（1）　合　　制　　，　　关基　　下：

->供　商　发及准入->供　商　　与元　（　　价　　）->合同/　单　　->　　入　->发　入　及付

（2）供　商　发及准入

供　　在　　供　商　　中匹　合　　供　商。　　发供　商　，则　　各　　（　：国　企业信　信　公　、企　　、　　信　）了　供　商基　信　，　　场　　后，填写《供　商　　》，　发供　商准入　　，　　、　务　、内　　及各分　　准后准入。内　　否为关　　、　否优先元　　制　商　　。

为关　　供　商，则　制　　到　事　，　　份公司券事务　、　务　　、内　　备　。

（3）供　商　　和元

公司严　依　《　价与　　》制　　，在　　合同　　单　　前　　价　　后　　优供　商。

（4）合同/　单

合同/　单　　：业务　　、　务、内　及　务　　。另　合同　　、　　、　　不同，仍　增加　　。　合作、　合同、口合同均　一　　到　事　；　　合同（500 万及以上）　到　事　；　付　合同　　上　　以　，　　付　交　　5000 万元以上　，则　业务　产业公司　事会　　。

（5）付

①　　划

公司　　使　　前均　一　中化　　，　各　地　厂　　制　　划，　　上　　一　，　　务　　付　　划，参与　　/人员：供　　分　副　、　务　　、　务　　。

②

具体供　商　　件，各　地　　（　关　　划）、供　　分　　、　地　务、　　务、　地　　、　务　　、

事 （ 500 万元及以上 ）。

③

境内 ： 分以境内 为主，以供 商增值 发 入 后以 付 为主；

境 ：原产地 境 个别原 / 。 于境 原 供 商均为境 厂在境内 售公司 商， 从 作 依 国 内 ，但在 制上，增加 商 （ 关 出口、 别专 、 况)、 口 关、受制 制、备 仓储保 各 及 。 付 为 付 。

以上 /付 均严 依 公司 关业务 ， ，不 在 付 与 供 商不一 况。

2. 偏光

公司不区分境内、境 供 商，均 以下 。具体 为：供 商 发及 估→ 划及 → 合同 下 单→ → → 付 。具体 下：

（1）供 商 发及 估： 供 商 发、 、 ， 关 品 ， 内 后，与供 商 合同。

（2） 划及 ： 合 售 单、 况制 原 划，上 公司 决 员会 。

（3） 合同 下单 单： 划及 ， 价 内 后，与供 商 合同。 划下 单、 交 、 出 。

依 合同 、单价变 、 单下 业务 。

（4）

境 供 商：境 供 商 发 信 ， 关 向 关 口 关 。

境内供　商：主　　供　商　　公司。

（5）　　：到　后　仓　　入　，　品　　。

（6）　　付

①

境内　　：主　以供　商增值　发　入　　后以　　付　。

境　　：主　　付和 TT 付　，在发　前　　付　　付后供　商发　，TT 付　以　单　　。

②付

　　交供　商　具　发　　件向　务　　发　付　　及　，信　　原　到　入　　况，　供　商付　　到　　付。

　于　付　　，　　均　　到 CFO，　付　　到　、　事　。

以上　/付　　关　　。

2025　公司不　在　　付　　与　　供　商不一　　况。

员会及　　事专　会　　付　　关内　　发　　关　：

1.　　及付　制　内

公司　　供　商　估和准入制　，　　合　供　商　，　善　　制　与　，严　　划、　　价、　　、　合同、　　、保　和发　入　、付　与　付　　业务　，　制　了包　《　　》《　　》《供　商　、元　　发》《供　商　》《价与　　》《　、下　　合同、　单》《　　》《　付　》在内　　制　。公司内　　和内　　关制修　善。各产业公司　　份　后下发　内　　制　为　，　合各公司　　业务　，　各　内　制　　修　，从　保　了制　　一和　。

2. 制

公司向各 公司 内 人员， 在公司包 与付 在内 内 制
况 与 ；公司 公司 内
价 作， 和 各 公司制 。2025 ，公司 及付
业务均严 依 公司 关业务 ，不 在 付 与 供 商不
一 况。

上， 们 为公司 付 内 制制 。

会 业务 和取

会 回[illegible]：

1.

业务， 们 和取 ：

(1)了 与 付 关 关 内 制， 价 些 制 ，
其 否 到 ， 关内 制 ；

(2) 取 单和原 供 商 ，与上 ，分 变动原因及
合 ；同 ， 主 原 供 商 商信 ，了 交 ，分 合
；

(3) 合同，了 主 合同 ，包 内 、 、 价
、产品交付与 、 与 付 ， 价 和 场价
匹 ， 凭 ，分 合 ；

(4)元取主 原 供 商 函 ， 回函不 原因，
回函函 代 ，包 取 单、入 单、 发 、付 ，
境 供 商 单、 关单 ，发函 ，回函 ，发函 例和回函 例
下：

	偏光	
(万元)	749,999.72	315,540.31
发函 (万元)	526,670.99	206,795.16
发函 例(%)	70.22	65.54
回函 (万元)	476,832.33	206,795.16
回函占发函 例(%)	90.54	100.00
回函占 例(%)	63.58	65.54

2.

，　们　为公司　　业务　　可以　　。

四、关于　产减值　　。　　，公司2025　　产减值　　3.54亿元，上　　下　，但具体　　。

公司　充　　：(一)各　　产减值　　具体　　，　上　　变动　原因，各　　产减值准备　　否发　变　；(二)　在产品、商品、　　加　　及原　　价准备　原因，　关关参　　与合　　；　　，　否　在　一　　减值　　；(三)　商　　，　　商　减值　　及关　参　合　　，合　　公司　　况分　主　商　　减值　　充分　。

会　　上　事　发　　。

(一)各　　产减值　　具体　　，　上　　变动　原因，各　　产减值准备　　否发　变　；

回：

1.　产减值　　况及变动原因

单位：万元

	2025	2024	变动(%)
价	-20,934.05	-4,587.38	356.34
固　产减值	-6,122.67	-503.32	1,116.45
减值	-4,397.56	-25,941.84	-83.05
商　减值	-1,988.57	-5,091.44	-60.94
在　减值	-1,878.49		
其他　动　产减值	-139.29		
合	-35,460.63	-36,123.99	-1.84

(1)　　价

价　增加主　　块　体　增加，同　因　分　单，　其　产　于　售价，因　产　价。　，为　准地切入

场，公司在 发 品 加 了 力 ， 发半 品 增加，

了 价准备。

(2)固 产减值

增加主 偏光 块 分后加 备 ， 剩余 价值全

减值准备；同 ， 国 厂 备 划 国内， 与 产 划不匹 、不 固 产全 减值准备。

(3) 减值

减 主 上 企业 公司业 不佳，价值与公允价值(可 上 公司 净 ， 动)

减值 ， 业 上升，不 在 一 减值 。

(4)商 减值

减 主 上 偏光 LCD 业务 业 下 ， 减值 ， 业 上升，不 在 一 减值 。

(5)在 减值

增加主 偏光 块 备升 ，因 产 划 ， 分备不具备 产 件 ， 价值 一 例 减值准备 。

(6)其他 动 产减值

主 于 光 ( ) 公司（以下 “ ”）向 LG CHEM, LTD.（以下 “LG 化 ”） 关专利 产 务 响，LG 化 在 付 代 代 企业 139.29 万元。 于 5 内 境 免，基于 原则， 入减值 。

2. 产减值准备 况

单位：万元

	2025 12 31			2024 12 31		
	余（净值）	减值准备	价值	余（净值）	减值准备	价值
	741,409.77	35,026.37	706,383.39	618,694.77	21,133.46	597,561.31
固 产	1,723,511.82	27,640.37	1,695,871.45	1,447,062.84	21,625.45	1,425,437.39
	641,028.57	45,019.41	596,009.16	674,345.03	42,704.35	631,640.67

商	135,268.04	21,884.48	113,383.55	102,727.99	19,895.91	82,832.07
在	98,849.21	1,878.49	96,970.71	378,911.78		378,911.78
合	3,340,067.41	131,449.14	3,208,618.27	3,221,742.41	105,359.18	3,116,383.23

3. 产减值准备

(1)

产 债 ， 可变 净值低于 价值 价准备。

1 以上 (周 ，主 墨化 产 制 中 坩埚、

、 后 、 、增 剂 ，可 使 ， 产周 ， 使

，不 在减值),可变 净值为 0； 6-12 个 ，可变 净值参

历史呆 及 场 后 合 估 ；剩余 可变 净值为估 售

价减去 估 发 、 售 以及 关 。

(2)固 产、 、在

产 债 发 减值 ，估 其可 回 ，可 回 低

于 价值 产减值准备。

(3)商

否 在减值 ， 减值 。商 合与其 关 产

产 合 可 回 低于 价值 产减值准备。

上 产减值准备 发 变 。

(二) 在产品、 商品、 加 及原

价准备 原因， 关关 参 与合 ； ，

否 在 一 减值 ；

回 ：

1. 价准备 况

单位：万元

	2025 12 31			2024 12 31		
	余	价准备	价值	余	价准备	价值
在	18,016.03		18,016.03	33,592.34		33,592.34
原	139,295.06	2,516.57	136,778.49	103,408.36	1,905.78	101,502.58
在产品	266,924.85	21,513.03	245,411.82	215,542.58	9,427.61	206,114.97

商品	160,374.36	8,836.32	151,538.03	148,220.16	7,766.90	140,453.26
加	65,647.25	2,160.45	63,486.79	29,310.39	2,033.17	27,277.22
周	91,152.22		91,152.22	88,620.95		88,620.95
合	741,409.77	35,026.37	706,383.39	618,694.77	21,133.46	597,561.31

(1) 块

单位：万元

	2025 12 31			2024 12 31		
	余	价准备	价值	余	价准备	价值
在	2,240.98		2,240.98			
原	22,726.37	55.82	22,670.55	6,539.53	298.03	6,241.50
在产品	201,854.45	7,528.74	194,325.71	164,475.82	842.63	163,633.18
商品	141,371.05	5,859.45	135,511.59	131,869.88	3,954.64	127,915.24
加	65,647.25	2,160.45	63,486.79	29,310.39	2,033.17	27,277.23
周	87,777.30		87,777.30	82,758.69		82,758.69
合	521,617.39	15,604.46	506,012.93	414,954.31	7,128.47	407,825.84

(2)偏光 块

单位：万元

	2025 12 31			2024 12 31		
	余	价准备	价值	余	价准备	价值
在	15,775.05		15,775.05	33,592.34		33,592.34
原	116,568.69	2,460.74	114,107.95	96,868.82	1,607.75	95,261.07
在产品	65,070.40	13,984.30	51,086.10	51,066.76	8,584.98	42,481.78
商品	18,602.45	2,576.01	16,026.44	18,231.42	3,411.40	14,820.02
周	3,374.92		3,374.92	3,580.26		3,580.26
合	219,391.52	19,021.05	200,370.46	203,339.60	13,604.13	189,735.47

2.主 价准备 原因

(1)在产

块主 体 增加，同 因 分 单 ， 其

产 于 售价，因 价。 ，为 准地切入 场，公司在

准备。

偏光　　块主　受　国　厂　　加　　处于　位　响，　关产品　产　及　　价值　　于　场售价。基于　　原则，公司严　　产　债　　可变　净值低于　　，　　分　　了充分　　价准备。

(2)　　商品

　　块主　　利　为　　产　品，　可变　净值　　价准备，2025　　厂　产后　分产品　　，　利　为　，　价准备　　增加；

偏光　　块主　　利　为　　产　品，　可变　净值　　价准备，2025　　利　　上　　，　价准备减　。

(3)　　加

主　　块　　1　以上　　价准备。

(4)原

主　　偏光　　块　　1　以上　　价准备。

3.　价准备具体　　及关　参　合

1　以内　　，　可变　净值低于　　价值　　价准备。

(1)

1)可变　净值

商品可变　净值=单个产　品　售单价*　　产　品　　-　-　　售　　-

在产品可变　净值=　　产　品　售单价*（　　在产品　　*）-　　加　　-　　-　　售　　-

2)关　参　及合

售单价：　　(12　)　售　低价，　　售，取下　　产　品单位售　低价，下　也　　，　　一　　售单价

加　　：　吨加　　*　　。主　　墨化　　和　化发　　加　　，　吨加　　参　一体化　厂四　　公司

墨化/　化　均　吨　　；　　参　其

：　吨　　*　　商品　　（在产品　　）。　吨

=全　　发　/全　出

售　：　售　　*　　商品　（在产品　　）*　售单价，　售　　=　售　/全　业　入

：　*　　商品　（在产品　　）*　售单价，

=(　及　加-土地使　-　产　)/　业　入

上，关　参　　于　务　，　合　。

(2) 偏光

产　债　，ERP　　，　可变　净值低于　价值　动　价准备。具体　下：

1)　商品

可变　净值=单个产　品　售　入　均售价*　，

售，取上　产　品　售　入　均单价，上　也　，　一　售单价。

2)在产品

在产品可变　净值单价=上　可变　净值单价*{(　产　/　产　)/（上　产入　/上　产入　)}，因在产品会　个上　，在产品可变　净值　=上　出　半　品可变　净值单价 1*半　品　入到　上　1+上　出　半　品可变　净值单价 2*半　品　入到　上　2+.....。

3)关　参　及合

主　关　参　为　售单价，在产品　入　和　，均为 ERP　产供　动取　，　合　。

，1　以内　可　在品　、　、　场变化况，　务　判　人　估　例　。

4.

(1)　块

单位：万元

	1　以内	1　以上	

原　　（在　　）	24,913.16	54.19	24,967.35
在产品	201,136.67	717.78	201,854.45
商品	140,586.89	784.15	141,371.05
加	63,613.25	2,034.00	65,647.25
周	64,968.85	22,808.45	87,777.30
	495,218.82	26,398.58	521,617.39

(2)偏光　　块

单位：万元

	1　以内	1　以上	
原　　（在　　）	130,068.38	2,275.36	132,343.74
在产品	64,442.60	627.81	65,070.40
商品	18,572.68	29.77	18,602.45
周	2,825.47	549.45	3,374.92
	215,909.13	3,482.38	219,391.52

公司　充分　　减值准备　　充分　，1　以上　（　周　）　全　　价准备，其余　　可变　净值低于　　价值　　价准备，　　合　，　价准备　　充分。

(三)　商　　，　　商　减值　　及关　参　合　，　合　公司　　况分　主　商　　减值　　充分　。

回：

1.　　商　　况

单位：万元

单位　业务	余	减值准备	价值	2025
公司	14,804.47	14,804.47		
偏光　LCD 业务	87,923.51	5,091.44	82,832.07	
偏光　SP 业务	32,540.05	1,988.57	30,551.48	1,988.57
合	135,268.04	21,884.48	113,383.55	1,988.57

2.偏光　业务商　　和减值　　况

(1)偏光 LCD 业务

2021 ， 份 LG 化 在中国境内 一 公司 以 增 取 70% ， 买 LG 化 下在中国 、中国台 和 国 LCD 偏光 业务及 关 产 100% ，在上 业务及 关 产于中国 交割后 三 分 买 剩余 30% ， 商 人 78,656.94 万元。2022 ， 份 取 台 光 份 公司 100% ， 商 人 9,266.57 万元。两 交割均为 份 LG 化 LCD 偏光 业务 体 一 分，合 商 人 87,923.51 万元。2024 ， 商 减值 5,091.44 万元；2025 ， 发 减值， 2025 12 31 ，商 价值 82,832.07 万元。

(2)偏光 SP 业务

2025 1 ， 功 LG 化 SP 业务， 商 人 32,540.05 万元。2025 ， 减值 1,988.57 万元，商 价值 30,551.48 万元。

3.商 减值

(1)商 减值

产 及《企业会 准则 8 号— 产减值》 ，商 减值 元 价值 型为 产 合 可回 价值。可回 价值 于商 产 合 值 公允价值减去处 净 。

1) 净 值

产 合 值， 产 合在 使 中 和 处 产 ，元 其 后 加以 。

2)公允价值减去处 后净

产 合 公允价值减去处 后 净 ， 公 交 中 售协 价 减去可 于 产 合处 。不 在 售协 但 在 场 ， 产 合 场价 减去处 后 。在不 在 售协 和 场 况下，则以可 取 佳信 为基 ，估 产 合 公允价值减去处 后 净 ， 净 参 同 业 似 产

合　　交　价　　估　。

于　产　　合　　，且　　供了　　划，　　先

产　　合　　值。　　，商　　产　　合

值　　产　　合公允价值减去处　　后净　，

值作为　产　　合　可　回价值。

(2)　　与

产　　合　　，其　　为　　，厂　、　备及土地使

主　　产可以在　　出　　以保　　业务　　，因

为　　。具体　　分　　产　　合　　，　　分为

和　　之后　　，其中　于

合　　了　业产品　周　　和　　发　　况，　　场　　和　　，取

5　(即　2030　　)作为分割　。

(3)

口　　前　　，　　公　　下：

前　　=　　前利　＋　　及　　－　　出－　　增加

前利　＝　业　入－　业　　－　　及　加－　售　　－　　－

发　　－　务　　（不含利　　出）－　产减值　　＋其他　　＋　　+

公允价值变动　　＋　产处　　＋　业　　入－　业　　出

4.关　参　及合

商　减值　　净　　值　　，关　参　包　　入、

、利　　及　　。关　参　　况及合　　分　　下：

(1)偏光　LCD 业务

1)　入、　　及利

公司　与京东　、华　光　、LG　　、　　、　　、咸　　光　、　　、

友　、　创　全　　先　　制　商　　合作关　，　　。

公司　　历史　　及　　场发　　，　2026　　2030　与商　　产

合　关　　业　入、　业　　、　　况　　，　(2026　-

2030　)　入增　　分别为 2.01%、0.54%、0.07%、0.33%、0.29%；　　前利

分别为 7.14%、7.62%、7.21%、7.44%、7.67%；　　五　　到　　，

六　及　　增　　为 0，　入及利　　参　保　　五　　。

2)

商 减值 围 产 LCD 偏光 产 合，其

与 基 ，因 以偏光 合 口 加 均

（WACC）为基 后 。 ， 前 为 10.14%。

3)

，商 产 合可 回 为 622,200.00 万元， 于包含 体

商 在内 产 合 价值 589,089.01 万元，因 不 商 减值

。

4)关 参 合

Omdia ，2026 全 同 增 6%，

公司 LCD 业务 厚 和 先 发创 优势、 关

，出 保 全 一， 入和利 基 ，关 参

合 。

(2)偏光 SP 业务

1) 入、 及利

SP 业务作为偏光 一 产品， 产中包含 和专利 ，公司

合作关 。公司 历史 及 场发 ，

国 产 产 国内 因 ， 2026 2030 与商 产

合 关 业 入、 业 、 况 ， (2026 -

2030 ） 入增 分别为 21.55%、32.73%、18.66%、14.10%、8.72%； 前

利 分别为 0.68%、8.40%、11.34%、12.73%、12.27%； 五 到

， 六 及 增 为 0， 入及利 参 保 五 。

2)

SP 业务与 LCD 业务 于同一 业， 参 LCD 业务 ，

同 到 SP 业务 关 产 国 国内， 前处于 ，则

中 个别 LCD 业务 。 ， SP 业务 前 为

10.53%。

3)

商 产 合可 回 为 165,300.00 万元， 包含 体

商 在内 产 合 价值 167,288.57 万元，商 减值为 1,988.57 万元。

4)关 参 合

Omdia ，2026 全 同 增 6%，其中 （70 及以上）和 型 器 增 ；AI 动 动PC 上升。2025 初，公司 LG化 SP业务， 取 关 和 ， 加 OLED、 IT、 偏光 发与 场 力 ， 入 增 。同 ，公司 划 国产 国内 产， 低单位 产 ， 利 升。 ， 一 后同 低 售 ， 合 体 ， 利 健 升。 上分 ，关 参 合 。

5.商 产 况

2025 主 公司 业 下：

单位：万元

公司名		南京	国
业 入	530,699	773,751	52,764
业利	53,874	26,404	-22,008
净利	49,173	25,481	-22,008

国 SP业务，2025 出 亏 ，主 加 ，且国 分固 产及 减值， 使 产 利 力不及 ， 商 了减值， 充分； 、南京 主 LCD业务， 况 ，业 合 ， 关商 不 在减值 ， 减值准备。

会 回 ：

1. 可变 净值， 们 主 包 ：

(1) 了 与 可变 净值 关 关 内 制， 价 些 制 ，其 否 到 ， 关内 制 ；

(2) 取 块 可变 净值 ，元取 估 售价合 ， 发 、 售 和 关 作估 合 ；于偏光 块 ，ERP 动 可变 净值， IT 人员 判 合 ， 在品 、 、 场变化 况 ， 人 估 例 合 ；

(3) 元取 可变 净值 否准 ；

(4) 合 ， 别 、型号 、 场 变化 ，价 可变 净值估 合 。

2. 固 产和在 减值， 们 主 包 ：

(1) 了 与固 产、在 关 关 内 制, 价 些 制 ，其 否 到 ， 关内 制 ；

(2) 了 固 产产 利 ， 产 企业 业 ， 价在 产 债 固 产、在 在减值 判 合 ；

(3) 合 ， 别固 产、在 否 在 后、、 况， 价 在减值 固 产和在 可回 判 合 。

3. 商 减值， 们 主 包 ：

(1) 了 与商 减值 关 关 内 制， 价 些 制 ， 其否 到 ， 关内 制 ；

(2) 以前 值 作估 ， 其合 ；

(3) 价 估值专 任 力、专业 和 ；

(4) 价 在减值 中使 和一

(5) 价 在减值 中使 假 ， 关假否与 体 境、 业 况、 况、历史 、 划、其他会 估中 使 假 、业务 动 其他 域中 使 关假 一 ；

(6) 价 在减值 中使 、 关 和可 ，减值 中 关信 一 ；

(7) 值 否准 。

4. 减值， 们 主 包 ：

(1) 了 与 减值 关 关 内 制， 价 些 制 ，其 否 到 ， 关内 制 ；

(2) 合 单位 业 况、发 前 、 况 ， 价 判在减值 合 ；

(3) 价 估值专 任 力、专业 和 ；

(4) 价 在减值 中使 估值 和 假 ， 场可 上 公司元 关 ；

(5) 估值 公司 价值 否准 。

5.

， 们 为公司 、固 产、在 、商 和减值 合《企业会 准则》 ，减值 充分。

五、关于固 产与在 。 ，(一)公司 固 产169.59 亿元，在 9.62 亿元，固 产 ；(二)产 4000 万 偏光 产 入 ；偏光 及 RTP 增 、 产 5000 万 偏光 产 合减值准备 1,878.49 万元。

公司 充 ：(一)公司两 业务主 产 分 况，包 主体、产 份、固 产 、 、产 在地、主 产品及 产 、2025 产 及产 利 况；(二)公司两 业务在 产 况，与在 关 ， 各主 在 、 ， 否在 、停 后 ， 在 原因；(三) 在产 利低 ， 一 公司 产 划， 关 产减值否充分。

会 固 产、在 减值准备 充分 发 。

(一)公司两 业务主 产 分 况，包 主体、 产 份、固产 、 、产 在地、主 产品及 产 、2025 产 及产利 况；

回 ：

1.

主 产品包 人 墨、 墨、 基 以及 / 型 ，于 、 及储 业，产 分 况 下：

主体	产 份	固 产净值（万元）	(%)	产 在地	产 （万吨）	产 （万吨）	产 利 (%)

	2005	10,630.36	26.54	业园	5	4.56	91.2
内	2020	180,951.64	61.52	包	12	11.52	96.0
	2018	54,445.97	69.63		7	6.45	92.1
四	2022	409,064.08	88.29		14	12.38	88.4
云南	2024	345,390.83	95.32		10	9.23	92.3
上	2020	6,834.59	33.61	东 区	+ 发基地+全		
上	2024	60,249.23	93.53	区	发 产 0.11 万吨		
合		1,067,566.70			48	44.27	92.2

2.偏光

主 产品为LCD及OLED偏光 ， 于 、 器、 、

、 和 域，产 分 况 下：

主体	产 份	固 产 净值（万元）	(%)	产 在地	产 （万 ㎡）	产 （万 ㎡）	产 利 (%)
南京	2021	146,328	53.97	南京	7,000	5,198	74.3
	2021	224,639	68.29		8,000	5,752	71.9
	2023	156,973	88.06		4,500	4,376	97.2
国	2025	13,021	61.17	国	1,000	249	24.9
合		540,961			20,500	15,575	76.0

(二)公司两 业务在 产 况，与在 关 ，

各主 在 、 ， 否 在 、停 后

， 在 原因；

回 ：

1. 块

名	产 (万吨)		划	否 、 停 后	备
四 产20 万吨 一体化基地	20	2024 6			一 产；二 因 东 受 ， 后， 因 后，公司 。
云南 产30 万吨	30	2021 6			一 产，二 因 东 受 ， ， 因

一体化基地					后，公司 。
产四万吨 基 一体化基地	4	2024 6	2026 12	否	于 基 场 不及 ， 2026 12 划产 2700 吨

2.偏光 块

名	产 (万㎡)		划	否 、 停	备 后
产 4,000 万 偏光 产	4,000	2024 6			处于 及 划 。
产 5,000 万 偏光 产	5,000	2021 6			场产

(3) 了　　主体　　业，合地了　各　产况，

在减值　　固　产及在　　可回　　及　，判减值　充分。

2.

，们为公司固　产、在　　减值准备　充分可以　。

六、关于偿债力。　　，公司2025　　产债49.10%，同下；从债　　，动债占68.77%，同上升9.72个分，其中一内到　　动债增　。

公司充　：(一)公司　主　　债况(债人、　、利、保　　)，动债增　原因，债务　合　；(二)合公司周　况、　　出　、一内到债务偿　及主偿债和可动　信　，分公司否在债务中到、债务　不充分　，　偿债力否在　压力，否　　。

(一)公司　主　　债况(债人、　、利、保　　)，动债增　原因，债务　合　；

回：

1. 公司　主　　债况(债人、　、利、保　　)

公司　主　　债150.58亿，主　、　公司　，其中　　146.84亿、　公司　3.74亿。

公司　　债加　均利为3.23%。

公司　　债以中　为主，其中　1　及以内　　债为54.99亿，占　36.52%；　1　以上　　债为95.59亿，占　63.48%。

公司　　保　，以“保　”为主。公司主　　债况下：

公司2025　主　　债况

单位：万元

债　人	债利		债			增信		
	借	借	1　及以内	1　以上		保		

A	3.18%	3.28%	178,000.00	287,054.80	465,054.80			
B	3.20%	3.24%	14,938.55	199,275.42	214,213.97			
C	3.37%	3.37%	31,000.00	111,001.35	142,001.35			
D	3.11%	3.57%	38,000.00	89,574.00	127,574.00			
E	2.94%	3.16%	99,600.00	13,327.69	112,927.69			
F	3.10%	3.10%	10,000.00	45,000.00	55,000.00			
G	3.00%	3.28%	12,000.00	36,937.87	48,937.87			
H	/	3.78%	-	48,276.12	48,276.12			
I	1.91%	4.10%	25,000.00	16,693.04	41,693.04			
J	3.50%	/	34,900.00	-	34,900.00			
K	/	2.67%	-	28,070.00	28,070.00			
L	3.50%	/	21,700.00	-	21,700.00			
M	/	3.38%	-	21,636.67	21,636.67			
N	3.10%	/	18,000.00	-	18,000.00			
O	/	3.25%	-	15,800.00	15,800.00			
P	/	3.08%	-	15,731.36	15,731.36			
Q	/	3.80%	-	14,075.21	14,075.21			
R	1.32%	/	13,700.00	-	13,700.00			
S	3.65%	/	13,000.00	-	13,000.00			
T	3.34%	/	12,000.00	-	12,000.00			
U	3.20%	/	10,000.00	-	10,000.00			
V	3.30%	/	10,000.00	-	10,000.00			
W	/	3.00%	-	9,200.00	9,200.00			
X	3.20%	/	8,108.93	-	8,108.93			
Y	/	3.10%	-	4,239.29	4,239.29			
	/	/	549,947.48	955,892.81	1,505,840.30	/	/	/

：其中 I和R包含 兑 业务，因 利 低。

2. 动 债增 原因

公司2025 动 债合 152.41亿元， 2024 增 12.62亿，主

、 借 入 动 债中“一 内到

动 债” 净 为17.91亿。

3. 债务 合

前，公司债务 体合 、 可 ，具体 下：

公司债务 匹 主业 产周 ， 、偏光 为 产、 周 制 企业， 借 主 于 产 周 ； 借 主 公司、

、偏光 和 ， 产、

产 合 匹 。

公司2025 债务 况

单位：万元

债务		占
	703,156.77	

	206,650.00	13.72%
	37,368.03	2.48%
	1,505,840.30	100.00%

公司债务　　与　　、　　况　匹　，债务　　合　。后公司　　优化　　债务　　、　　，　一　　升　务　健　。

（二）　合公司　　周　　况、　　出　　、　　一　内到　债务偿　及主　偿债　　和可动　　信　　，分　公司　否　在债务　中到　、债务　　不充分　　，　　偿债　力　否　在　　压力，　否　　。

回：

公司　合　　况、　　周　　、债务到　　、　信储备及　划　　况，　一　充　　下：

告　内，公司　　产　债　为 49.10%，同　　下　，　体　债　保　　健。受中　　到　　分　　响，公司　动　债占　同　上升 9.72 个　分　　68.77%，一　内到　　动　债　　增　。基于公司　前　　况、债务　　及后　　划，公司不　在债务　中到　、债务　不充分　　，　　偿债　力不　在　　压力，具体分　　下：

1. 公司　　周　　体　　，　　健

告　内，公司　　、偏光　两　　主业，　产　　，　优　、主　业务回　　，可　　，　体　　动　保　健　　。公司　　优化　售回　　、严　　，　　净　入，为　　及债务偿付　供了　　。

2025　　，公司　　动产　　净　为 22.59 亿元，　上　同　增　21.44%，　　体　为充　，　　公司　　、　债务　　出，保　公司　　周　　全。同　，公司严　　出，优化　　、　　周　　，　一　　升了　体　　动　。

2.　　出　划合　，　　刚　　出压力

公司　　坚　　健　　，合　　划固　　产　　、　　、　升　　出，　　产、　　，　　制　　出压

力。

2026 ，公司 划 出主 为 产基地升 、产 优化、

、国　型　份制　，合作关　、信
。告　内公司债　一　内到　动　债　，
债务　到　，　增债务　体债务到　可
不　在　债务　中兑付　动

4. 偿债　，可动　信　升

（1）　偿债　可

公司　偿债　以　动　为主，可　。两
主业　利　力　，　净　入，　债务偿付　保　；公
司　为充　，　2025　，公司　余　为 26.20 亿，可
债务　。

（2）　可动　信　升

公司与　、国　份制　了　合作关
。　东　、　信修　，公司可　增可　信　，在
前　下，　一　争取　增信　。

5.　偿债　力　体　健，　偿债压力

合公司　净利　4.58 亿、　动产　净　22.59 亿
元、公司　产　债　49.10%

债券信

元化 ， 东增 ， 优化 ， 升
与 ，保 债务 。

（4）严 与 。 优化 体 ， ，
升 使 ；严 出， ， 免
出 占偿债 ，保 公司 动 全。

（5） 债务动 制。 到 债务台 动 制， 前
到 债务、 前 划 及偿债 ， 债务到 、 、
全 ， 动 。

上，公司 前 周 、偿债 、债务到 ，
出可 ， 偿债 力不 在 压力， 债务 中到 、债务
不充分 。后 公司 努力 升 可动 信 ，
优化 务 、 化 、 善 制， 保 公司 体
务 健 。

七、关于 及 保 关内 。 告 ，公司 2025
动产 净 22.59 亿元，其中各 分别为-1.5 亿元、
16.14 亿元、8.92 亿元和-0.96 亿元， 。

公司 充 ：(一) 动 各 动 具体原因，
否 在 、与同 业公司 否 在 。(二)与关
占 和 保 关 内 制制 及 况。

员会及 事专 会 前 内 发 ， 会
事 和 取 。

(一) 动 各 动 具体原因， 否 在 、与
同 业公司 否 在 。

回：

1. 公司 2025 分 动 况

单位：万元

分 块列	一	二	三	四	合
合	-15,044.33	161,357.29	89,190.66	-9,594.98	225,908.64

其中：	21,290.34	88,235.74	30,090.19	-9,255.61	130,360.67
偏光	-31,674.90	74,973.21	62,302.98	3,050.77	108,652.06

告 内，公司各 动 呈 一 动，具体原因 下：

一 ：主 偏光 业务兑付前 以信 ，出增加。 二 、 三 ：偏光 业务主 其与 分协商后 优化 、加 回 。 业务主 在 二 制付，使 净 入 增加。 四 偏光 业务主分 回 ，加之公司为 场变化， 付原 备 ； 业务 四 因产 上升，原 增加，加之 售回 后 ，使 净 为 。

上，公司 动 基 不 在 响。

2. 公司两 块2025 分 与同 业公司 况

(1) 业务

单位：万元

公司	2025 一	2025 二	2025 三	2025 四
份-	21,290.34	88,235.74	30,090.19	-9,255.61
中	-51,871.98	-7,271.41	-50,422.95	-25,161.22
	-102,928.47	59,079.33	-3,664.04	143,080.91
	-63,162.40	29,276.51	6,152.05	73,101.52

同 业，公司 业务 四 因产 上升，原 增加，动 净 偏低。 于 业 占 ，各公司会 况 书 ， 些 作会 产响， 与同 公司 在 。

(2) 偏光 业务

单位：万元

公司	2025 一	2025 二	2025 三	2025 四
份-偏光	-31,674.90	74,973.21	62,302.98	3,050.77
三利	-19,661.93	2,449.80	-10,116.05	46,637.77
A	27,403.11	5,130.32	-15,519.92	17,765.85

同 业可 公司 告 ，同 业公司 呈 不均 分 。公司偏光 业务各 净 在 业 。公司偏光 业务 动 势与 及 。

(二)与关　　占　和　　保　关　内　　制制　　及　　况。

回 ：

公司　　中国　　会《上　公司　　8 号——上　公司　　、保　　》　关　，　关　　占　及保　内　制制　体　，包　但不　于《　　份　公司关　交　办　》《　　份　公司　　保　办　》　基　制　，以及　、合同　、　保　　内　　制　　制　。　关制　主　　合同及付　　、关　　别、交　　与信　　关　业务与　　，　划分与　　，　关　　。2025　，公司严　　前关制　，　发　关　　占　和　　保事　。　具体制及　　况　　下：

1、　制　　修　善。《　　份　公司关　交　办　》《　　份　公司　　保　办　》　　：　关交　不可　　公司出　关　　占　、　　保　其他利　侵占；公司　　保　　一　，　公司　事会　东会　准，公司不　供　保，公司原则上不　为下　公司以　　人单位　供　保　。同，公司及下　　和偏光　两　业务　块产业公司均严　依　公司内制　　，　修　善《　务　－　及　　》《　　－　保　》　关内　制　，其中亦　　不　为关　　供　务　助（　合同　例　供　例　　且　事会、　东会严　　）；各下　公司不　　供　保　。

2、关　　占　　与　　。(1)　　优化　　制　和　　，　　全　　关　制，　　、动　　；(2)　化　　，　　划　，严　　业务、合同协　　，　商业合　　判　　，　出　东及关　　占　；(3)　入　　事参与内　　，充分发　三　　作　；同　一　化公司　事会

员会 公司内 ， 促内 关 域 估， 升合
和 力；(4) 公司 务 人 及不 下 公司 务
况 ， 及 向 事会 东及关
况。

3、加 关 别，严 关 交 与 。公司 专人
与公司 东 关 名单， 发 公司 务人员，同 关
人员在交 中切 关 关 交 与 况，发 似 况 及 上
， 别关 交 ， 严 。

4、 化内 与 。 一 善内 ，加 内
公司内 制制 况 力 。公司内 切关
公司 况， 在 及 向 事会 员会 ，
促公司严 关 ；同 产业公司内 制 况
与 价， 内 。

公司 会 ，2025 ，公司 发 关
占 事 ；公司 保均为 合 围内公司 供 保，且均
制 了 ，不 在 保 况。

，公司 严 《上 公司 8 号——上 公司
、 保 》 关 ， 优化内 制体 ， 化
员会、 事及内 协同 制，坚 合 ， 关
占 及 保 ，切 上 公司 作与全体 东
合 ， 公司 健 可 发 。

员会及 事专 会 前 内 发 关 ：

公司 中国 会《上 公司 8 号——上 公司 、
保 》 关 ， 关 占 及
保 内 制制 体 ，包 但不 于《 份 公司关 交
办 》《 份 公司 保 办 》 基 制 ，以及
、合同 、 保 内 制 制 。 关制 主 合同
及 付 、关 别、交 与信 关 业务与

，　　划分与　　，　　关　　。

2025　　，公司严　　前　　关制　，　发　关　　占事　；公司　　保均为　合　　围内公司　供　　保，且均　　制　　了　　，不　在　　保　况。前　事　　公司会　　出具了　　告。　们　为公司　　与关　　占　和　　保　关　内　　制制　　。

会　　事　　和　取　　会　　回！：

1.　关　　占　和　　保　关　内　　制　　，　们　　和取　　：

(1)了　公司与关　交　、　　保　关　内　　制，　取公司《关　交　办　》《　务　－　及　　》《　　－保　》，　价　些制　　，　其　否　到　，　　关内　制　　；

(2)　取关　交　单，了　交　内　与交　　，　关　交　决　和信　　否　合制　　，分　关　交　商业合　、交　价　公允　；

(3)　公司　　函　　，函　内　包　　余　、受　使　、保　及　保　信　；　元取　　使　双向　　具以及人　助　　否　在关　　占　；

(4)　取企业信　告，　　否　在　　保　况。

2.

，　们　为公司与关　　占　和　　保　关内　不在　　。

公告。

份　　公司　事会

2026　6　18